НЦПТИ

Доверяй, но проверяй

Примеры манипуляций в СМИ



Как избежать манипуляций?

- проверяйте факты в других СМИ;

- критически воспринимайте любой контент в интернете;

- тщательно проверяйте каналы получения информации, избегайте псевдоновостных пабликов;

- проверяйте наличие лицензии о регистрации как СМИ.



Использование фото или видео, не относящихся к новости

В новостном материале важен не только текст, но и визуальный ряд.

Использование мемов или шокирующих кадров может влиять на восприятие информации читателями. Так, смешная картинка может придать факту несерьезности, а шокирующие кадры — стать методом запугивания.

Визуальный ряд новости должен напрямую относиться к тексту.

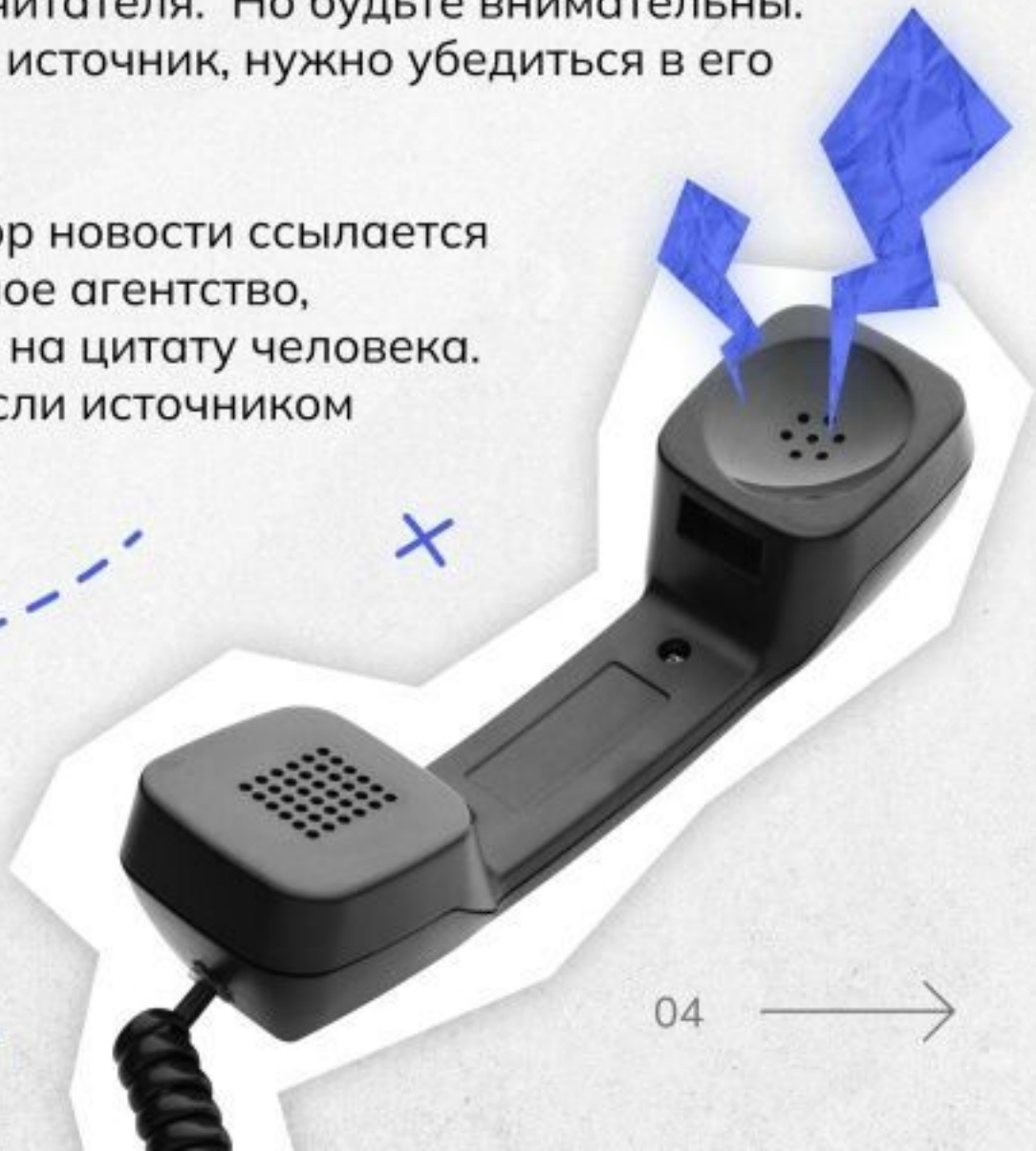


Отсутствие источника информации

Это тревожный звоночек.

Указание источника — гарантия достоверности информации для читателя. Но будьте внимательны: даже если указан источник, нужно убедиться в его авторитетности.

Хорошо, если автор новости ссылается на информационное агентство, пресс-службу или на цитату человека. Подозрительно, если источником является аноним.



Сенсационные заголовки

Задача заголовка — кратко объяснить суть материала. Если при чтении новости вы заметили, что заголовок не совпадает с содержанием — вы попались на кликбейт.

Кликбейт *(от англ. clickbait — «приманка для клика»)* используется для привлечения внимания. Для этого факты могут быть откровенно приукрашены, или вовсе оказаться фейком.



Оценочные суждения

Обилие эмоционально окрашенных слов, метафор и других художественных приемов в информационных текстах — это способ манипулирования аудиторией. Автор как бы подсказывает читателям, как нужно относиться к фактам, которые он излагает в тексте.

